eyefactive
interactive•systems

WHITEPAPER

5 GRÜNDE FÜR SHOPIFY POS AUF INTERAKTIVEN TOUCHSCREENS

EINLEITUNG

In einer zunehmend digitalen Handelslandschaft bleiben stationäre Geschäfte ein zentraler Bestandteil des Einkaufserlebnisses. Laut Studien schätzen über 85% der Verbraucher das physische Einkaufen weiterhin als Teil ihres Kaufprozesses, da es ein taktiles Erlebnis und damit einhergehend eine unmittelbare Zufriedenheit bietet [1]. Für Händler liegt der Schlüssel darin, Online- und Offline-Erfahrungen zu kombinieren, um den Kunden ein nahtloses Omni-Channel Erlebnis zu ermöglichen. Die Integration von Shopify POS auf interaktiven Self-Service Touchscreens ermöglicht es Geschäften, ihren Kunden ein bereicherndes und ansprechendes Einkaufserlebnis zu bieten, das zudem Händlern erstmals wertvolle datenbasierte Einblicke verschafft.

In diesem Whitepaper werden die Hauptvorteile der Nutzung von Shopify am Point of Sale in Flagship Stores sowie Shop-in-Shop Konzepten. Für Einzelhändler, die Shopify bereits im E-Commerce einsetzen, ermöglicht diese Software-Erweiterung eine nahtlose Integration in physische Geschäfte und verwandelt zuvor analoge Verkaufsflächen in digital vernetzte Räume. Im Whitepaper werden fünf zentrale Vorteile aufgezeigt, die Einzelhändlern verdeutlichen, wie eine Shopify POS Lösung auf Touchscreens das Einkaufserlebnis im Laden verbessern kann.

[1] The Customer-Facing Digital Signage Market in Retail Through 2021, Future Stores

In diesem Whitepaper:

- Was ist Shopify POS?
- 5 Gründe für den Einsatz von Shopify POS auf interaktiven Touchscreens
- Erkenntnisse und Blick in die Zukunft

WAS IST SHOPIFY POS?

Shopify ist eine führende E-Commerce-Plattform, mit der Unternehmen Online-Shops erstellen und verwalten können. Sie bietet eine Reihe von Tools, um ein digitales Schaufenster einzurichten, Produkte zu verwalten, Bestände zu verfolgen und Bestellungen zu bearbeiten. Zudem umfasst Shopify Funktionen zur Zahlungsabwicklung, zur Integration sozialer Medien und zur Durchführung von Marketingkampagnen, was es zu einer vielseitigen Lösung für den E-Commerce macht.

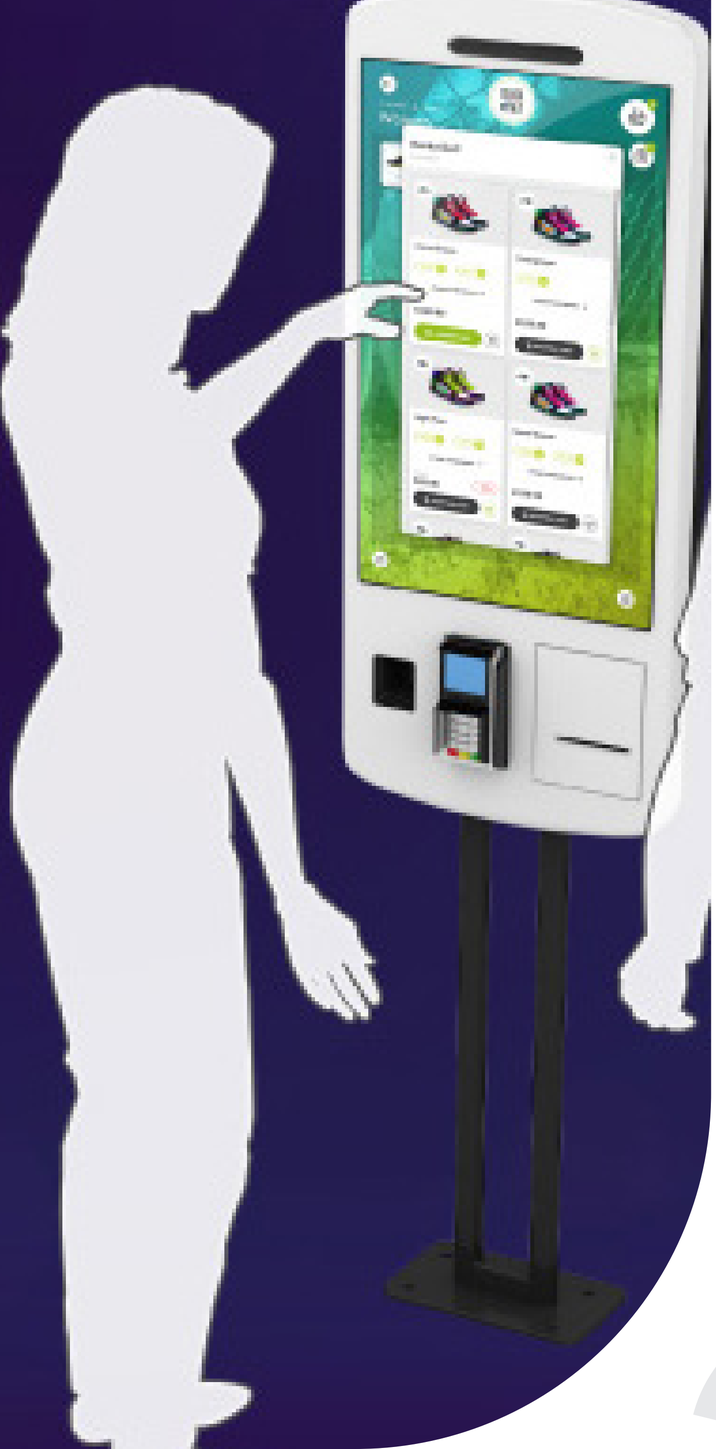
Über den reinen Online-Handel hinaus hat Shopify seine Funktionen erweitert, um auch stationäre Verkäufe über Shopify POS (Point of Sale) zu unterstützen. Dieses POS-System ermöglicht es stationären Geschäften, ihren Bestand und ihre Verkäufe in Echtzeit zu verwalten und bietet so ein einheitliches Erlebnis für Kunden sowohl online als auch vor Ort.

5 GRÜNDE FÜR DEN EINSATZ VON SHOPIFY POS AUF INTERAKTIVEN TOUCHSCREENS

DIGITALISIERUNG VON VERKAUFSFLÄCHEN

Die digitale Transformation in stationären Geschäften ist entscheidend, da Einzelhändler um die Aufmerksamkeit der Kunden konkurrieren und ein optimales Einkaufserlebnis bieten müssen. Studien zeigen, dass digitalisierte Verkaufsflächen die Betriebseffizienz steigern, Kosten senken und das Kundenerlebnis verbessern [3]. Durch Touchscreen-Interfaces können Einzelhändler den digitalen Produktkatalog von Shopify präsentieren und ihre Geschäfte in Räume verwandeln, in denen Kunden das gesamte Produktsortiment ohne physische Limitierungen erkunden können. Produktaktualisierungen, Preise und Lagerbestände werden automatisch über alle Filialen synchronisiert, was manuelle Aufwände reduziert und somit Kosten spart.

Zudem ermöglicht ein interaktives Kiosk-System mit entsprechender MultiTouch Software den Kunden ein individuelles Einkaufserlebnis, verringert den Bedarf an zusätzlichem Verkaufspersonal und optimiert die Raumnutzung im Geschäft. Diese digitalen Self-Service Systeme bieten eine kosteneffiziente und ansprechende Lösung, die es Einzelhändlern ermöglicht, in kleineren Räumen ein umfassendes digitales Produktsortiment bereitzustellen.



OMNI-CHANNEL ERLEBNIS

Das Thema Omni-Channel ist im Retail heute unerlässlich. Konsumenten erwarten eine nahtlose Interaktion mit Marken über Online- und Offline-Kanäle hinweg. Die Implementierung von Shopify POS auf interaktiven Touchscreens im Geschäft bietet einen echten Omni-Channel Ansatz, bei dem der digitale Online-Katalog im Geschäft zugänglich ist und sogar mit dem Smartphone des Kunden verbunden werden kann. Durch das Scannen eines QR-Codes auf dem Touchscreen können Kunden beispielsweise ihren Warenkorb auf das Smartphone übertragen, um den Checkout dort geschützt abzuschließen.

Dieses Maß an Vernetzung schafft ein persönlicheres Einkaufserlebnis, indem es den Komfort des Online-Shoppings mit dem taktilen Stöbern im Geschäft verbindet und eine einheitliche Brand Experience ermöglicht. Studien zeigen, dass Kunden durch Omni-Channel Lösungen eine 30% höhere Lifetime Value aufweisen als Kunden, die nur über einen singulären Kanal einkaufen [2].

VERBESSERTES KUNDENERLEBNIS

Ein großartiges Kundenerlebnis ist für jeden Einzelhändler maßgeblich entscheidend, da eine gut gestaltete Shopping-Journey die Wartezeiten verkürzt, wiederholte Besuche vor Ort fördert und den Umsatz steigern kann [3]. Durch den Einsatz interaktiver Touchscreen Kiosk-Systeme mit Shopify POS bieten Geschäfte eine zusätzliche Self-Serivce Funktion für Kunden. Diese können so Produkte schneller finden, detaillierte Informationen abrufen, Produkt-Favoriten sammeln und sogar eigenständig Bestellungen durchführen.

Die Möglichkeit, Produkte in ihrem eigenen Tempo anzusehen und zu bestellen, gibt Kunden ein Gefühl von Selbstbestimmung, während interaktive Touchscreens mit intuitiver Kiosk-Software ein höheres Maß an Engagement bieten als statische Displays. Für Kunden verbessert die direkte Interaktion mit einer Produktdatenbank die Zufriedenheit und stärkt die Markenbindung.

[2] Reasons why your restaurant needs self-service kiosks, ***appetize.com***

[3] Digital and delivery - McDonald's growth accelerators that are paying off, ***diginomica.com***

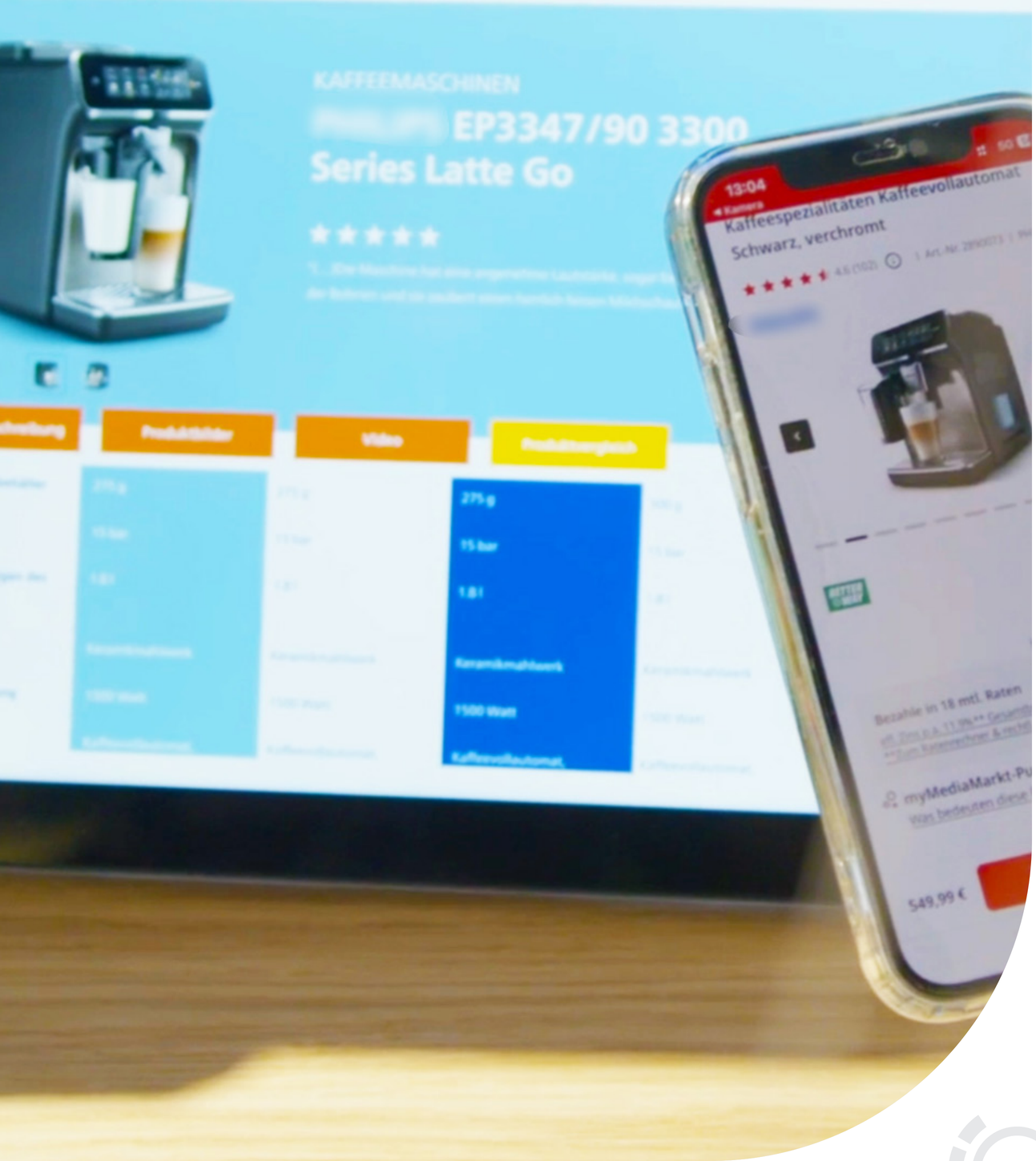
IN-STORE RETAIL ANALYTICS

Point of Sale Analytics in Geschäften bieten Einzelhändlern einen beispiellosen Einblick in das Kundenverhalten im physischen Raum, vergleichbar mit Klick-Daten im Online-Shopping. Interaktive Touchscreens mit Shopify POS können wertvolle Daten über Interaktionen der Nutzer sammeln, wie beliebte Produkte und häufig gesuchte Artikel - und Einzelhändlern so umsetzbare Einblicke in Kundenpräferenzen geben. Diese Informationen ermöglichen datenbasierte Entscheidungen zu Produktplatzierungen, Promo-Aktionen und Personalplanung.

Durch das Verständnis des Kundenverhaltens in Echtzeit können Geschäfte ihre Strategien anpassen, um Layouts zu optimieren, Werbekampagnen gezielt zu gestalten und letztlich die Konversionsraten zu steigern, sodass jeder Quadratmeter im Geschäft zur Erreichung der Ziele beiträgt [4][5].

[4] Digital Signage Market 2028, Grand View Research, *grandviewresearch.com*

[5] MultiTouch AppStore, eyefactive GmbH, *multitouch-appstore.com*



SCHNELLE UND EINFACHE IMPLEMENTIERUNG

Die Implementierung von Shopify auf interaktiven Touchscreen Kiosks ist dank Technologie-Anbietern wie eyefactive einfacher denn je. Für Einzelhändler, die Shopify bereits nutzen, bietet die native MultiTouch Kiosk-Software von eyefactive eine schlüsselfertige Lösung, die aufwendige Eigenentwicklungen überflüssig macht. So können Einzelhändler ihre bestehende E-Commerce-Plattform schnell und kostengünstig auf physische Verkaufsflächen ausweiten.

Wichtig ist hierbei, dass das einfache Anzeigen eines Online-Shops auf einem großen Touchscreen über einen Standard-Browser das Nutzererlebnis beeinträchtigen würde. Websites, die für Desktops oder mobile Endgeräte gestaltet wurden, sind nicht für großen Touchscreens mit MultiTouch Bedienung optimiert. Nutzer haben hier häufig nur die umständliche Bedienung durch Scrollen oder Klicken mit einem Finger zu Auswahl.

Dieses Problem lässt sich durch einen „native“ Software-Ansatz lösen, der speziell für großformatige Touchscreens entwickelt wurde und so eine reibungslose und angenehme MultiTouch Interaktion gewährleistet [6].

[6] New study details how small businesses innovate on the App Store to reach customers around the world, *apple.com*

ZUSAMMENFASSUNG & ERKENNTNISSE

Einzelhändler, die Shopify auf professionellen interaktiven Touchscreens mit entsprechender Kiosk-Software nutzen, profitieren von zahlreichen Vorteilen: digitalisierte Flächennutzung, nahtloses Omni-Channel-Erlebnis, höhere Kundenzufriedenheit, Echtzeit-Analysen und eine einfache Implementierung mit nahtloser Shopify-Integration. Diese Vorteile machen die Implementierung von Shopify auf Touchscreens zu einer wertvollen Lösung, die Online- und In-Store-Erfahrungen verbindet, mehr Kunden anzieht und die Abläufe vereinfacht.

BLICK IN DIE ZUKUNFT

In Zukunft wird die Verschmelzung von Online- und stationären Einkaufserlebnissen voraussichtlich weiter voranschreiten, wobei Geschäfte sich zunehmend zu vernetzten Räumen entwickeln, die sowohl das digitale wie analoge Erlebnis von Produkten als auch die Datenerfassung unterstützen. Dieser Wandel kommt einer Generation entgegen, die Autonomie und unmittelbaren Zugang zu Informationen schätzt und im Geschäft eine ebenso dynamische und informative Erfahrung erwartet wie beim Online-Shopping.

Einzelhändler, die Lösungen wie Shopify POS auf interaktiven Kiosksystemen einsetzen, sind besser darauf vorbereitet, sich diesen Trends anzupassen und die Aufmerksamkeit und Treue moderner Kunden zu gewinnen.

ÜBER DEN AUTOR

Matthias Woggon ist CEO & Co-Founder der eyefactive GmbH. Als Pionier im Bereich Interactive Signage kombiniert eyefactive interaktive Touchscreen Systeme, Software und Technologien wie Objekterkennung zu innovativen Lösungen für Point of Sale, Information und Kollaboration. Mit dem weltweit ersten spezialisierten App Store für großformatige professionelle Touchscreens können Kunden und Partner selbst anpassbare Apps mit individuellen Inhalten und Designs erstellen.

eyefactive
interactive•systems

TOUCHSCREEN SOFTWARE

Anpassbare MultiTouch Apps aus dem weltweit ersten AppStore für große Touchscreens.

TOUCHSCREEN TECHNOLOGIES

Innovative Technologien wie Objekt-Erkennung, Payment, Scanner oder Video Retail Analytics.

TOUCHSCREEN HARDWARE

Verschiedene MultiTouch Screens, Tische, Kiosk-Terminals oder Videowalls in allen Größen und Formaten.

TOUCHSCREEN SERVICES

Von professioneller Beratung über cloud-basierte Inhalte, Daten-Integration und System-Administration.

TOUCHSCREEN APP PLATTFORM

Starten Sie die Tour, browsen Sie Apps & Widgets und laden Sie das kostenlose AppSuite CMS hier:

www.multitouch-appstore.com

INTERACTIVE SIGNAGE XXL

Lernen Sie mehr über eyefactive's interaktive Touchscreen Technologien und Produkte:

www.eyefactive.com

eyefactive
interactive•systems

TOUCH FUTURE. *TOGETHER*.

KONTAKT